

世界観客動員700万人に迫る ブロードウェイも凱旋

舞響
踊る

-Bukyo-

O D O R U
W A D A I K O

太鼓

演出・制作
フランコドラオ

衣装デザイン
ゴシノジュンコ

DRUM TAO

THE ART of DRUM

2016.10月8日[土] 18:00 開場
18:30 開演

亀山市文化会館大ホール

TICKET/ ¥5,000 全席指定 ※未就学児入場不可

主催・公益財団法人亀山市地域社会振興会(亀山市文化会館)

チケット前売所 7月9日(土)前売開始

亀山市文化会館での発売初日は窓口販売のみ発売初日はお一人様5枚まで。
亀山市文化会館、チケットぴあ(Pコード:302-836)、亀山音楽協会(アイシ研究所)、
亀山エコ案内所、フジヤ、鈴鹿ハンター、みどり楽器、亀山観光協会、
J A 津安芸芸濃支店、(公財)鈴鹿市文化振興事業団(鈴鹿市文化会館内)、
三重県文化会館WEBエムズネット(<http://www3.center-mie.or.jp/tickets/>)、
ローソンチケット(Lコード:43847)

www.drum-tao.com

TAO

検索

Newsweek

—日本版—

ニューヨーカーが熱狂！ 鮮烈ブロードウェイデビュー。

2016年2月、DRUM TAOのNY オフ・ブロードウェイ公演。

全米で圧倒的な人気を誇る【The Late Show with Stephen Colbert】の番組プロデューサーの目に留まり、前日にTV出演が決定。番組内でのパフォーマンスが反響を呼び、公演成功への拍車を掛けた。

ほぼ満席の中、幾度と繰り返されるスタンディングオベーション。ニューヨーカー達の鳴り止まない拍手。各メディアがこの鮮烈なブロードウェイデビューを讃え、エンターテインメントの聖地で人種や国籍を超え、DRUM TAOの挑戦は大成功を収め幕を閉じた。

世界22カ国での公演実績。 観客動員数700万人に迫る和太鼓エンターテインメント

2004年、本格的な海外進出をスタート。

ドイツ3ヶ月間のロングラン公演、オーストラリアツアー、台湾での2年連続アリーナ公演、2010年の北米ツアーでは全50公演をSOLD OUTさせる。400を超える都市で公演を行うなど数々の実績を積み重ね、和太鼓の概念に囚われない、DRUM TAOだけが創り出す世界は、これまでに700万人に迫る観客動員数を記録している。

華々しいブロードウェイデビューを飾った
「DRUM TAO」は、
日本を海外へ売り込む「顔」になるだろう！

イメージ新！ ダンシング・ドラム！

DRUM TAO 23年目の新作舞台は、これまでのイメージを一新する「ハチャメチャに楽しい！」がテーマ。TAO流 ダンシング・ドラムあり、プロジェクションマッピングとのコラボあり、そして、ハイテクを駆使したパフォーマンスありと常識を大きく覆す。さらに、想像を超える近未来の衣装デザインに、DRUM TAOとタッグを組んで5年目になるコシノジュンコが挑戦する。

和太鼓
×
ダンス?!

和太鼓
×
ハイテク?!

和太鼓
×
近未来?!